



# Jiri Kral – Marketing-Communications-Manager

Fachexperte für umfangreiche digitale Kommunikation und strategisches 360° Marketing sowie für die gesamtheitliche digitale und klassische Marketing-Kommunikation mit dem Fokus auf nachhaltige Performance-Strategie zur Zielerreichung der gesetzten KPI sowie klarer Markenkommunikation im internationalen und nationalen Umfeld.

- 20+ Jahre Erfahrung in der digitalen & klassischen Marketing-Kommunikation
- Routiniert in der Markenführung (Brand Management) & Corporate Communication
- Fachexperte für strategische und integrierte Omni-Channel Kampagnen
- 10+ Jahre Erfahrung im Bereich Content und Social Media Marketing

## KURZPROFIL

Ziel- und leistungsorientiert ist mir bei meiner Arbeit wichtig. Mit einem authentischen und emotionalen Marketing-Kommunikationsansatz versuche ich eine Verbindung zur Zielgruppe aufzubauen, um das Vertrauen zu festigen. Zudem ist eine langfristige und zielorientierte Marketing-Kommunikationsstrategie für eine erfolgreiche Kampagnen-umsetzung wichtig.

Erfolgreiche Werbekampagnen zeichnen sich durch ergreifende Geschichten aus. Diese werden im Team von internen und Agenturmitarbeitern erarbeitet. Nachhaltiger und langfristiger Erfolg wird gesichert.

## KONTAKT

- Farman-Str. 63,  
8152 Glattpark (Opfikon)
- +41 76 365 54 74
- [jkr@bluewin.ch](mailto:jkr@bluewin.ch)
- [LinkedIn Profil](#)

## ERFOLGE

### 01. 15% höhere Konversion-Rate

Um gezielten Massnahmen in der digitalen Kommunikation und Akquise / Performance, konnten die **Anträge monatlich** um bis zu **15% gesteigert** werden.

### 02. Automation & Dynamisierung

Mit der Dynamisierung und Automatisierung der digitalen Werbemitteln-Erstellung, wurden bei den **Produktionskosten um bis zu 60% gespart**.

### 03. Mehr Neukunden

Mit gezielter Kundenkommunikation wurden durch CRM- & E-Newsletter-Massnahmen bis zu **40% mehr Neukunden** pro Versand dazu gewonnen.

## WERDEGANG

### SENIOR MARKETING MANAGER ..... 04.2019 - heute

Swisscard AECS GmbH, Horgen | Finanzsektor, Konsumkredit, FMCG

Als Marketing-Manager für das «SWISS Miles & More Kreditkarten»-Portfolio bin ich für die **Planung, Konzeption, Umsetzung** sowie die **Erfolgskontrolle (Analyse)** von crossmedialen Marketing-Kampagnen und weiteren Projekten verantwortlich. Das Hauptziel ist die Akquise von Neukunden mittels Durchführung des Online-Antragsprozess für einen Konsumkredit (Kreditkartenantrag).

- Planung & Implementierung der «Digital First»-Strategie in Kombination mit 360° klassischen Marketing-Kommunikations-Massnahmen
- Digitalen & klassischen Marketingkampagnen und Projekten inkl. Analyse & Optimierung
- CRM Massnahmen, Direct-Marketing & E-Mail Marketing Kampagnen
- Brand-Management (CI/CD Richtlinien)
- Erstellen von Werbematerial digital und klassisch (Banner, Print, Broschüren etc.)
- Budget Planung, Verantwortung und Kontrolle
- Führung von Agenturen (Kreativ, Media, SEA & Technologie und PR)
- Zusammenarbeit mit Stakeholdern & dem Franchise Partner SWISS

## ERFOLGE

- 60% Kostenersparnis bei Werbemittel-Produktion
- Steigerung der Werbewirkung um bis zu 60% mit einer Omni-Channel-Strategie
- Ø 15% höhere monatliche Konversion Rate
- 30% höhere CVR bei strategischen e-Direct-Mailings

## PROJEKTLEITER & ONLINE MARKETING MANAGER

Filabé of Switzerland AG, Zürich, FMCG Health & Beauty

11.2018 – 03.2019

- Das Online-Team neu zu strukturieren, eine Performance / Growth-Hacking-Agentur zu finden und die Präsenz auf Social Media zu etablieren.

Doppelleu Boxer AG, Winterthur | Konsumgüter FMCG

08.2018 – 10.2019

- Projektleiter für den Re-Design der Firmen-Website. Erstellung einer Social Media-Strategie

## SENIOR MARKETING MANAGER ..... 01.2013 – 04.2018

The Walt Disney Company Switzerland GmbH, Zürich | Entertainment & FMCG

Im Zentrum sind der Vertrieb von Filmen, Home Entertainment Produkten sowie Merchandise. Mit Omni-Channel Massnahmen (TV, Radio, Digital, Events, Print, (D)OOH u.a.) und der Verantwortung für die Franchise Marvel, Disney und Disney Animation war es das Ziel Promotions-Partner zu finden, die Bekanntheit und Aufmerksamkeit für Film & Produkt zu generieren und somit den Verkauf zu fördern.

- Entwicklung & Umsetzung von gesamtheitlichen Marketing- und Kommunikations-Strategien
- Kampagnen für die zugewiesenen Filme & Franchise-Produkte (Marvel)
- Koordination, Abstimmung und Freigabe der Strategien auf nationaler & internationaler Ebene
- Verwaltung des Gesamtbudget und Kostenkontrolle
- Bis zu 70% generiertem «Earned Media»-Wert für Promotion mit Drittpartnern
- Führung von Agenturen und Partnern und Stakeholdern
- Sponsoring Management, Messe- und Event Management

## ERFOLGE

- Über 250'000 aktive Follower auf der Disney Schweiz Facebook Page
- Über 60% Interaktionsrate aller Facebook-Beiträge (Likes, Comments, Shares)
- 10% Besuchersteigerung in der Schweiz bei Marvel-Filmen
- Planung & Durchführung von Messe & Events mit Sponsoring-Partnern

## SOFT SKILLS

- Vernetztes & ganzheitliches Denken
- Zielorientiert & flexibel
- Hands-On
- Teamarbeit & selbständig
- Initiativ, frisch, kreativ & innovativ
- Unternehmerisches Denken

## HARD SKILLS

- Marketing-Strategien & Konzepte
- Planen & Erstellen von Mediaplanungen
- Führung von Agenturen
- Partnern Management
- Events & Messen Management
- Projektteam- und Teamführung

## SPRACHEN

### Muttersprachen

Deutsch, Tschechisch



Englisch (C2)



Französisch (B2)



Italienisch



## IT & TECHNISCHES FACHWISSEN

### GOOGLE & ANALYTIC TOOLS

- Google DV360, AdWords, SEO, Google Analytics, Piano, Adobe Analytics

### GRAFIK & AI TOOLS

- Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Acrobat), Canva, MS Designer

### CMS, E-COMMERCE & PROJECT MANAGEMENT

- Magnolia, Drupal, Typo3
- Magento, Wix, Shopify
- Asana, Monday, Figma, Frontify u.a.

### CRM-, E-MAIL- & SOCIAL MEDIA MARKETING

- Salesforce, Mailchimp, Mailer Lite, Emplifi, HubSpot, Hootsuite, Linktree, MS Dynamics 365

### BETRIEBSSYSTEME & MISCELLANEOUS

- MS Windows, MS Office 365, macOS

## FREIZEIT & PRIVATES

In meiner Freizeit treibe ich Sport (z.B. Yoga, Schwimmen, Fahrrad, Fitness), ebenso bin ich leidenschaftlicher Film-, Serien- und Dokumentations-Konsument und zudem experimentiere ich gerne in der Küche als Hobbykoch. Ich entdecke gerne neue Länder, Städte und entspanne mich mit guter Musik oder einem guten Buch.

## EINTRITT & LOHNANGABEN

Nach Vereinbarung

## DIGITAL DIRECTOR

02.2012 – 01.2013

Optimum Media Direction Schweiz AG, Zürich | Mediaagentur (Beratung & Planung)

Bei der OMD Schweiz AG war ich für den Bereich «Digital» über alle Einheiten verantwortlich. Für die fachliche Führung der Digital-Planer. Berater des Kunden «MIGROS» für die strategische Marketing-Kommunikation von Promotionen und Umsetzung von digitalen & klassischen Mediaplänen. Teamführung von drei Mediaplaner:innen

## ONLINE COMMUNICATIONS PROJECT MANAGER

11.2009 – 01.2012

Orange Communications SA, Zürich & Renens | IT & Telekommunikation, FMCG

Produkt- und Brand-Kommunikation in Zusammenarbeit und Zielabsprache mit der Verkaufs- und Performanceabteilung. Projektleiter Social Media-Kommunikation inkl. Community Management und Durchführung von Wettbewerben

- Strategischer Einsatz der sozialen Kanäle für die Kunden-Kommunikation
- Planung und Umsetzung von Online-Video-Werbung
- Lancierung der digitalen Video-Werbekampagne für Orange Me

## ACCOUNT MANAGER | DIGITAL CONSULTANT

09.2008 – 10.2009

Zed digital AG, Zürich | Mediaagentur (Beratung & Planung)

Beratung von nationalen & internationalen Kunden. Planung & Umsetzung von digitalen Mediaplänen und strategische Abstimmung mit internen Stakeholdern. Beratung in Sichtbarkeit, Customer Journey, Customer Experience sowie Usability. Erfolgreiche Kampagnenführung und Umsetzung. Teamführung von zwei Mitarbeitern.

### Erfolge

- 20% mehr Verkäufe durch Einsatz von Online-Video-Werbung für L'Oréal Paris
- 15% Versand von Cailler Branchli-Schokolade zum Valentinstag

## ONLINE & CRM COMMUNICATIONS MANAGER

02.2007 – 08.2008

Swisscom (Schweiz) AG, Zürich | IT & Telekommunikation, Media, FMCG

Performance Marketing und Kommunikation der eigenen Produkte mit E-Mail Marketing und Client Relationship-Massnahmen sowie der Planung & Umsetzung Werbeplatzierungen auf bluewin.ch. Selbstständige Projektleitung der Promotions-Kampagne mit Video-Wettbewerb von A-Z.

### Erfolge

- Zweiter Platz bei Swiss Web Awards für integriertes Digital-Marketing
- Über 5'000 Video Uploads des Karaoke Song «Love is in the Air» für die OneBrand Promotion

Details zu allen Positionen auf dem [LinkedIn Profil](#) einsehbar

## AUS- UND WEITERBILDUNG

- CAS Digital Advanced Marketing | ZHAW School of Management and Law (2021)
- eidg. dipl. Marketingplaner | SAWI Academy for Marketing & Communication (2005)
- WebPublisher SIZ | IFA The Knowledge Company (1999)
- eidg. dipl. kaufm. Angestellter | KV Business School, Zürich (1995)

## REFERENZEN

**Dario Del Siena – Kundenberater, Adisfaction** | «Es ist erstaunlich, wie er aus einer One-Man-Show ein leistungsfähiges Team aus internen und externen Spezialisten zusammenbringen und zum gemeinsamen Erfolg führen konnte. Im besagten Team herrscht eine Kultur der Zusammenarbeit und des Vertrauens, welche die Leute zu Bestleistungen anspricht und motiviert.»

**Jonas Hubacher, Kundenberater, Futureworks** | «Er setzt seinen grossen Erfahrungsschatz gekonnt und zielgerichtet ein und ist auch immer wieder bereit, neue Perspektiven einzunehmen und neue Dinge auszuprobieren, zu evaluieren und zu testen. Er hat eine breite Expertise im Bereich Digital Marketing, schafft es komplexe Sachverhalte vernetzt zu denken und Marketing-Massnahmen im Sinne einer durchgängigen Customer Journey zu planen und umzusetzen.»

**Charlotta Falk, Head of Client Services, Futureworks** | «He focuses on the business objective while continuously striving to perfect the customer experience. He demonstrates a forward-thinking approach and brings a holistic perspective beyond his immediate area of responsibility. In his work, Jiri has a strong clarity of vision and is coupled with an openness to new ideas and approaches. This balanced approach makes him a dynamic brand ambassador and a great client.»